



「このまちが好き」 大船渡のキャッチコピーをステッカーに 岩手特化型クラウドファンディング「いしわり」で資金募る

～大船渡市主催地方創生ワークショップ発のプロジェクト～

実践型インターンシップのコーディネーター等を手掛ける特定非営利活動法人wiz(所在地:岩手県大船渡市、代表理事:中野圭)が運営する岩手に特化したクラウドファンディング「いしわり」で、2015年7月8日(水)、新たなプロジェクト、「That's Ohfunato～この国を自分の街が大好きな人だらけにするプロジェクト～」がスタートします。

“That's Ohfunato”プロジェクトを進めるのは、大船渡市出身者、出向者、移住者で構成する、大船渡市主催の地方創生ワークショップで結成されたチームです。本プロジェクトは、大船渡の住民から募集した大船渡の好きなところ、素敵なお店などを伝えるキャッチコピーをステッカーにします。自分の街のおもしろいところを見つけてキャッチコピーにすることで街のことをもっと好きになってもらい、ステッカーを貼って外出することで街を誇りに思う第一歩を踏み出してほしいという思いから立ち上がっています。沿岸地域発のプロジェクトは、いしわりでは今回が初めてです。今回はプロジェクト実現のために必要なステッカー制作費用、イベント開催費用等50万円を、岩手特化型クラウドファンディング「いしわり」で募ります。募集期間は、2015年7月8日(水)から8月20日(木)の44日間です。リターンは大船渡の地元名産お菓子やワイン、焼酎、屋形船クルーズなどをご用意しております。

つきましては、「岩手を盛り上げる新しい取組み」をぜひ取材していただきたく、ご手配の程、よろしくお願いいたします。

～自分のまちをもっと好きに、誇りに思えるように～ That's Ohfunatoの概要

本プロジェクトでは、市民から募る大船渡のキャッチコピーをステッカーにします。

例えば、
「『理想の恋』が咲く街」
「市全体、自然体」
「アナトーシーソー、どんなシーソー？」

「『大船渡はこんなところ』とポジティブな言葉で表現できるようになったら、街を誇りにできるはず。ステッカーを見た人には大船渡に興味を持ってもらい、大船渡市民には自分の街の新たな魅力発見を楽しんでもらいたい」と実行者は話しています。

日本を、自分の街が大好きな人だらけにするプロジェクトです。



▼プロジェクト名
That's Ohfunato～この国を自分の街が大好きな人だらけにするプロジェクト～

▼協力募集期間
2015年7月8日(水)～8月20日(木)

▼募集金額
500,000円

▼サイトURL

<http://ishiwari.iwate.jp/>

▼協力できる金額

2,000円～100,000円

▼リターン(お礼のお返し)

金額に応じて、以下のようなリターンをご用意しています。

- ・お礼の手紙
- ・ステッカーデザインPC壁紙
- ・大船渡名産お菓子詰め合わせ
- ・特製ステッカー
- ・りんごジュース
- ・酔仙酒造ShuWaWa
- ・ThreePeaksワイン
- ・屋形船「潮騒」昼クルーズ
- ・屋形船「潮騒」夜クルーズ

That's Ohfunato実行者について

ステッカー実行委員会(代表:坪井 奈穂美)

大船渡市主催の地方創生ワークショップで結成されたチームです。チームメンバーは、大船渡市出身者、出向者、移住者など様々ですが、想いは一つ。「自分たちが楽しんで、まわりのみんなも楽しくなる、そんなのいいことをしたい」。異なる立場の人たちが集まり、さまざまな視点から、自由にアイデアを出し合いながら、街を盛り上げていきたい、と思っているチームです。



NPO法人wizとは

wizは「若手のネットワークで岩手を盛り上げる」をビジョンに掲げ、岩手県に関わる若者のネットワーク構築のための勉強会・交流会の運営等を行っており、14年5月からのべ400名以上が参加しています。岩手に特化したクラウドファンディング「いしわり」の運営や、IWATE実践型インターンシップのコーディネーターを行っており、今後はU・ターン促進に向けた情報発信などの事業を展開予定です。

報道関係お問合せ・取材お申し込み先

NPO法人 wiz(ウィズ) 担当:佐々木 TEL:080-5577-1092
E-Mail: info@npowiz.org HP: http://npowiz.org/